



1С•БИТРИКС

Современные технологии сайтостроения для решения бизнес-задач

Килеев Александр
Старший менеджер

Куда вы обращаетесь,
если ищете
услуги/продукты
или хотите узнать
больше о компании?





на сайт компании

Ежемесячная аудитория интернета достигла **87 млн**
Это 71 % от всего населения страны*.

Все устройства

87 млн. чел.

71% от населения

Мобайл

66 млн. чел.

54% от населения

Только мобайл

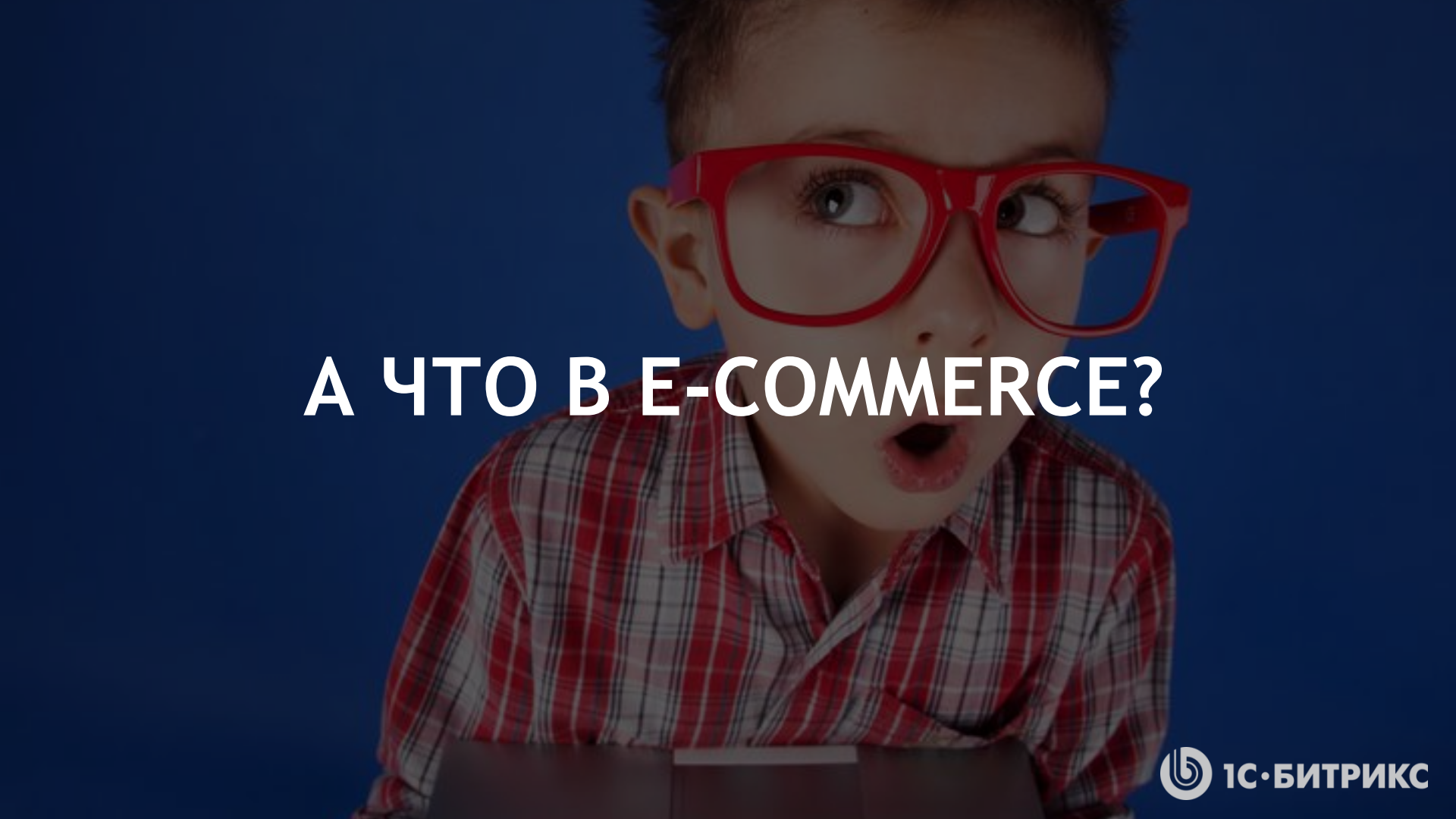
20 млн. чел.

16% от населения

*РИФ + КИБ 2017

Источник: WEB-Index УИ, Россия 12+, Окт'16-Мар'17, Monthly reach, все устройства



A young boy with short brown hair, wearing large red-rimmed glasses and a red and white plaid shirt, is looking up with a surprised expression. He is sitting at a dark laptop. The background is a solid dark blue.

А ЧТО В E-COMMERCE?

Как запустить онлайн-бизнес?

1. Выбрать идею. Свериться с требованиями закона.
2. Выбрать название. Изучить конкурентов.
3. Выбрать домен. Проверить и купить его.
4. Выбрать хостинг. Настроить его.
5. Выбрать CMS. Настроить и запустить ее.
6. Выбрать дизайн. Сделать сайт.
7. Выбрать системы оплаты и доставки. Подключить их.
8. Выбрать облачную CRM или 1С. Привязать CRM или 1С к сайту.
9. Выбрать маркетинговую стратегию. Реализовать ее.
10. Сделать первую продажу. Радоваться успеху.

Выбрать идею

Почти невозможно запустить полноценную рекламу:

- Ювелирные товары
- Лекарства
- Электронные сигареты, табак
- Интимные товары
- Диета и питание
- Конструктивно сходные с оружием изделия

Первые продажи не окупаются:

- Чай и кофе
- Корма для животных
- Косметика

Выбрать название и домен

1. Изучить конкурентов.
2. Ваше название (и домен) должны легко восприниматься на слух.
3. Нежелательно иметь привязку к нише, так как неизвестно как дальше пойдёт развитие вашего ассортимента
4. Старайтесь не использовать какие-либо популярные слова, так клиентам вас будет труднее найти.
5. Не используйте названия популярных брендов
6. Используйте сервисы-синонимайзеры
7. Проверить домен на сайтах 2domains.ru или www.whois-service.ru
8. Избегать доменов *.tv, *.store, *.рф, *.рус и т.д
9. Проверить историю домена на сайте web.archive.org

Выбрать хостинг

Настроить хостинг и резервное копирование.

Выбрать CMS
Выбрать дизайн
Выбрать системы оплаты и доставки.
Выбрать облачную CRM или 1С.
Выбрать маркетинговую стратегию.

Обо всем этом мы сегодня подробно расскажем дальше...

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВЛАДЕЛЬЦА?

- Умеет хорошо конвертировать
- На хороших позициях в поисковиках
- Интегрированным с 1С, CRM и соц. сетями
- Интегрированным с торговыми площадками
- С инструментами маркетинга
- Способным выдержать большие нагрузки
- Удобная CMS - система с простым и понятным интерфейсом для управления всеми элементами сайта

Бесплатная или коммерческая CMS?



ЭКОНОМИЯ НА ЗАПУСКЕ И ПОДДЕРЖКЕ



Несмотря на нулевую стоимость лицензий бесплатных CMS, экономия «съедается» за счет более высокой стоимости внедрения и поддержки.

Бесплатные CMS требуют больших затрат на обслуживание, тренинг и потери из-за нестабильной работы системы и простоев в работе.



С коммерческой CMS заказчик получает тиражное решение, которое может обслуживать любая компания.

ОРИЕНТАЦИЯ НА БИЗНЕС





Разработчики
коммерческих CMS
ориентируются на бизнес-
задачи клиентов,
учитывают рыночные
тенденции и требования
целевой аудитории



Цель разработчиков
бесплатных CMS
редко привязана к
потребностям
клиентов



Коммерческая CMS - это
законченное,
протестированное
произведение,
построенное по единой
концепции и заточенное
под конкретные нужды

ДОКУМЕНТАЦИЯ И ТЕХПОДДЕРЖКА



Коммерческие CMS поставляются с законченной документацией, разработчик внимательно следит за ее обновлением и доставкой конечному пользователю



Разработчик коммерческой CMS предоставляет гарантии качественной технической поддержки, регулярного обновления продукта и актуальной документации

БЕЗОПАСНОСТЬ

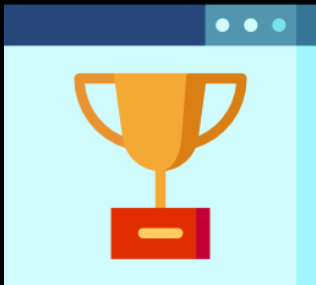


Согласно исследованиям, чаще всего зараженными являются сайты, использующие бесплатные CMS



ИТ-безопасность является одним из безусловных приоритетов разработчиков коммерческих CMS, т.к. гарантией качества продукта выступает бизнес разработчика

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА



Большинство крупных разработчиков коммерческих продуктов уже внедрили методологии, которые гарантируют контроль качества на всех этапах разработки



Исходный код продукта тщательно проверяется с начальной стадии и до завершения процесса разработки. Такой контроль в разы эффективнее случайных модификаций кода пулом неуправляемых разработчиков бесплатного ПО

КОНСТРУКТОРЫ САЙТОВ

Бизнесу нужно все больше и больше конструкторов сайтов и лендингов. Под каждое рекламное объявление, под каждую акцию, для продвижения товаров и услуг.

Такие лендинги должны выполняться силами маркетинга, быстро и качественно. И, главное, они должны продавать.

Так, например, в «1С-Битрикс: Управление сайтом» впервые появился конструктор сайтов и лендингов. Без ограничений. Расскажем подробнее!



1С•БИТРИКС

Подробности дальше или в перерыве!

АЛЕКСАНДР КИЛЕЕВ

+7 950 558-77-06

a.kileev@1c-nt.ru

